


בתוקף מתאריך: 31 בינואר, 2011 מהדורה: 1 עמוד 1 מתוך 11	המשרד להגנת הסביבה נוהלי המשרד	 המשרד להגנת הסביבה
מאשר הנוהל: ד"ר יוסי ענבר, מנכ"ל	נוהל בחינת סודיות מסחרית לפי חוק אוויר נקי	

1. רקע

חוק אוויר נקי, תשס"ח - 2008 (להלן – "החוק") אשר יכנס לתוקף ב - 1 בינואר 2011, קובע בסעיף 21(א) כי בקשה למתן היתר פליטה (להלן – "הבקשה") וכל מסמך נלווה אליה יפורסמו באתר האינטרנט של המשרד להגנת הסביבה ויועמדו לעיון הציבור במשרדי הממונה. עם זאת, ובהתאם לסעיף 21(ד)(2) לחוק, רשאי מגיש הבקשה להודיע לממונה כי גילויים של פרטים בבקשה עלול לחשוף סוד מסחרי (להלן – "ההודעה"). הממונה רשאי שלא לפרסם ולא להעמיד לעיון הציבור פרטים מהבקשה או מטיוטת היתר הפליטה, שלדעתו העיון בהם עלול לחשוף סוד מסחרי כאמור. על מנת להתוות עקרונות פעולה אחידים בעת בחינת ההודעה, הוחלט לגבש ולפרסם נוהל זה, אשר גובש על ידי הלשכה המשפטית ואגף למניעת זיהום אוויר.

2. מטרה

לקבוע את הליך בחינת ההודעה ע"י הממונה, וכן כללים ואמות מידה לקביעתו של מידע כ"סוד מסחרי" והחלטת הממונה בדבר פרסומו, תוך נתינת הדעת לטובת הציבור ולזכותו לחופש מידע.

3. הבסיס החוקי

חוק אוויר נקי, תשס"ח-2008 (להלן – החוק).
 תקנות אוויר נקי (היתרי פליטה), התש"ע – 2010 (להלן – התקנות).
 חוק עוולות מסחריות, התשנ"ט – 1999 (להלן חוק עוולות מסחריות).
 חוק חופש המידע, תשנ"ח – 1998 (להלן – חוק חופש המידע).


4. הגדרות

- 4.1. "היתר פליטה", "בעל מקור פליטה", "הממונה" – כהגדרתם בחוק.
- 4.2. "סוד מסחרי" – כהגדרתו בסעיף 5 לחוק עוולות מסחריות. להלן ההגדרה כאמור:
 "סוד מסחרי", "סוד" – מידע עסקי, מכל סוג, שאינו נחלת הרבים ושאינו ניתן לגילוי כדין בנקל על ידי אחרים, אשר סודיותו מקנה לבעליו יתרון עסקי על פני מתחריו, ובלבד שבעליו נוקט אמצעים סבירים לשמור על סודיותו".

5. שיטה

5.1. הגשת ההודעה על ידי מגיש הבקשה

- 5.1.1. מגיש בקשה להיתר פליטה רשאי להודיע בהודעה לממונה כי גילויים של פרטים בבקשה עלול לחשוף סוד מסחרי.
- 5.1.2. נדרש כי ההודעה תתייחס לפרטים ספציפיים בבקשה. המודיע יפרט לגבי כל פרט ופרט הנטען לסוד מסחרי את הטעמים לכך. לא תתקבל הודעה כללית שאינה

בתוקף מתאריך: 31 בינואר, 2011 מהדורה: 1 עמוד 2 מתוך 11	המשרד להגנת הסביבה נוהלי המשרד	 המשרד להגנת הסביבה
מאשר הנוהל: ד"ר יוסי ענבר, מנכ"ל	נוהל בחינת סודיות מסחרית לפי חוק אוויר נקי	

מתייחסת לפרטים ספציפיים. למשל, בקשה לאי פרסום סקר תהליכים כולו לא תתקבל.

5.1.3. במקרה של הודעה שאינה כוללת את הפירוט הנדרש וציון הטעמים, כמפורט לעיל, תימסר תשובה למבקש כי ההודעה נדחית מאחר שאינה מנומקת ומפורטת כנדרש ותינתן הזדמנות תוך 14 יום להשלים ההודעה, אחרת תפורסם הבקשה המלאה.

5.1.4. בקשה להיתר פליטה הכוללת הודעה בדבר סוד מסחרי תוגש כמפורט להלן ובצירוף המסמכים הבאים (ראה נספח 1):

5.1.4.1. ההודעה, בצירוף פרטי המידע הספציפיים שאליהם מתייחסת ההודעה במסמך נפרד.

5.1.4.2. עותק של הבקשה ללא פרטי המידע שאליהם מתייחסת ההודעה.

5.1.4.3. עותק של הבקשה הכולל את פרטי המידע אליהם מתייחסת ההודעה, כאשר פרטים אלו מסומנים בצבע ("ממורקד") ובאופן בולט לעין.

5.1.4.4. מסמכים וחוות דעת התומכים בעובדות המפורטות בהודעה.

5.1.4.5. תצהיר חתום ביד בעל מקור הפליטה המאמת את העובדות הנכללות בהודעה וכי הפרטים הנכללים בהודעה הם סוד מסחרי לפי סעי' 5 לחוק עוולות מסחריות.

5.1.5. הבקשה, לרבות כלל המסמכים האמורים בסעיף 5.1.4, תוגש לממונה בשלושה עותקים מודפסים, ועותק נוסף בפורמט דיגיטאלי. הממונה רשאי לדרוש ממגיש הבקשה עותקים נוספים של הבקשה, וכן לדרוש ממגיש הבקשה להגיש את הבקשה בצורה ממוחשבת באופן שיציין, אשר יאפשר עיבוד ממוחשב של המידע.


5.2. בחינת ההודעה

5.2.1. כללי

5.2.1.1. הודעת המבקש תיבחן על ידי הממונה.

5.2.1.2. הממונה יציין את קבלת ההודעה במסגרת אישור הגשת הבקשה להיתר פליטה וכן את האפשרות שבירור טענות ההודעה תעשנה ע"י יועץ או מומחה, אשר עלויות מימונו יוטלו על מגיש הבקשה (ראה סעיף 5.2.3).

5.2.1.3. ההודעה תיבחן בהסתמך על המסמכים שהועברו מאת מגיש הבקשה, נתונים אחרים על מקור הפליטה הנמצאים ברשות הממונה ומידע אחר המצוי בידיו.

בתוקף מתאריך: 31 בינואר, 2011 מהדורה: 1 עמוד 3 מתוך 11	המשרד להגנת הסביבה נוהלי המשרד	 המשרד להגנת הסביבה
מאשר הנוהל: ד"ר יוסי ענבר, מנכ"ל	נוהל בחינת סודיות מסחרית לפי חוק אוויר נקי	

5.2.1.4. הממונה רשאי לפנות למגיש הבקשה לשם קבלת הבהרות לגבי סוגיות העולות מהודעתו ומהמסמכים הנלווים שצורפו, וכן רשאי הממונה לפנות בבקשה לקבלת מסמכים נוספים לשם גיבוש של ההחלטה בעניין המבקש. דרישת מידע ומסמכים – תעשה בכתב. פניה להבהרות יכולה להיות בע"פ אך תתועד ע"י הממונה בכתב ובאותו מועד, תוך פירוט השאלות והתשובות.

5.2.1.5. פרטי המידע נושא ההודעה לא יפורסמו כל עוד לא החליט הממונה לגביהם.

5.2.2. בחינת סוד מסחרי

5.2.2.1. **שלב א' – פרטים שלא ניתן להכירם כסוד מסחרי:** לפי סעיף 21(ד)(2)(ג) לחוק (ובהתאמה לדרישות חוק חופש המידע ותקנותיו), לא נחשבים סוד מסחרי: פרטים על בעל מקור הפליטה; הסוגים, הכמויות, הריכוז וקצב הפליטה של המזהמים הנפלטים או הצפויים להיפלט ממקור הפליטה.

5.2.2.2. **שלב ב' - בחינת מרכיבי הסוד המסחרי:**

כל פרט בבקשה שלגביו נטען כי הוא סוד מסחרי, ייבחן לגבי עמידתו בהגדרת "סוד מסחרי" לפי סעיף 5 לחוק עוולות מסחריות, ובהתאם לעקרונות הכלליים והאינדיקציות אשר יפורטו להלן:

א. עקרונות כלליים:


א.1. הגדרתו של "הסוד המסחרי" שונה מענף לענף, וזאת בהתחשב בהקשר התעשייתי.

א.2. נטל ההוכחה לקיומו של הסוד המסחרי מוטל על מי שטוען לקיום הסוד המסחרי לגבי כל התנאים.

א.3. במסגרת הוכחת הסוד המסחרי על מגיש ההודעה להוכיח לא רק כי קיים סוד מסחרי, אלא גם את היקפו ואת משך הזמן שעליו להיוותר בגדר סוד.

א.4. כאשר נדרש לבחון האם המדינה עשויה להיות בעלת סוד מסחרי הראוי להגנה, הנחת המוצא היא כי יש לאפשר חשיפה של המידע, בכפוף לסייג בדבר בטחון המדינה. אומנם עשויה להינתן הגנה ברמה האזרחית למידע מסוג זה (כסוד מסחרי), עם זאת, היקף ההגנה על הסוד המסחרי המדינתי ייגזר באופן מכריע מאיזון נאות בין האינטרס הציבורי בחשיפת המידע, לבין האינטרס הציבורי בשמירת הסודיות.

ב. **הגדרת "סוד מסחרי" קובעת 5 תנאים מצטברים כדלקמן:** (אי עמידה בתנאי אחד מתנאים אלו פוסלת את הפרט הנבחן מלהיחשב כ"סוד מסחרי")

בתוקף מתאריך: 31 בינואר, 2011 מהדורה: 1 עמוד 4 מתוך 11	המשרד להגנת הסביבה נוהלי המשרד	 המשרד להגנת הסביבה
מאשר הנוהל: ד"ר יוסי ענבר, מנכ"ל	נוהל בחינת סודיות מסחרית לפי חוק אוויר נקי	

- ב.1. המידע הוא מידע עסקי;
- ב.2. המידע אינו נחלת הרבים;
- ב.3. המידע אינו ניתן לגילוי כדין בנקל על ידי אחרים;
- ב.4. המידע מקנה לבעליו יתרון עסקי;
- ב.5. בעליו נוקט אמצעים סבירים לשמור על סודיותו.


ג. פירוט המבחנים לעמידה בתנאים:

1. תנאי 1: "מידע עסקי"

- ג.1.א. המושג מוגדר באופן רחב - "מידע עסקי, מכל סוג".
- ג.1.ב. מידע שהוא טריוויאלי, גם אם עדיין לא פורסם, לא נחשב סוד מסחרי.
- ג.1.ג. אין להסתפק בתיאור כללי או בטענה כללית על קיומו של סוד, אלא יש להצביע לדוגמא על תוכנה, פרמולה, נוסחה, שרטוט, תהליך מסוים, שיטות עבודה, תוכנות מחשב ומידע ממוחשב וכו'. מושגים כלליים ושיטות הנגישים לציבור הרחב או לציבור העוסק בתחום אינם נחשבים לסודות מסחריים.

2. תנאי 2: סודיות המידע - "שאינו נחלת הרבים"

- ג.2.א. מידע שכבר פורסם אינו יכול להיות סוד מסחרי.
- ג.2.ב. המושג "נחלת הרבים" מתייחס לקבוצת ה"רבים" הרלוונטית, כמפורט להלן:
 1. גילוי לקבוצה מוגבלת של אנשים, כגון עובדים העוסקים בטיפול באותו מידע, כאשר הם מחויבים לשמירת סודיות, אינו פוגע בתכונת הסודיות של המידע. למשל, מידע המצוי רק בידי ההנהלה הבכירה או בידי מנהלי מחלקת השיווק יכול להיחשב לסוד מסחרי. סודיות הסוד היא יחסית ואין צורך שיהיה סודי באופן מוחלט.
 2. אם הציבור הרחב אינו מודע למידע, אך "ציבור" בעלי המקצוע בתחום הנדון מודע לו, לפנינו מידע אשר הוא נחלת הרבים, ורואים אותו כמידע שפורסם.
- ג.2.ג. העברת המידע הנטען כסודי ע"י מגיש הבקשה לגוף שלטוני אחר, לא תחשב כשלעצמה כפרסום המידע.
- ג.2.ד. אינטרנט: ככלל, כאשר המידע מוצב באתר אינטרנט, קיימת נגישות קלה לכל, באופן שמפקיע את הסודיות, ביחס לאותם פריטי מידע שפורסמו באתר.

בתוקף מתאריך: 31 בינואר, 2011 מהדורה: 1 עמוד 5 מתוך 11	המשרד להגנת הסביבה נוהלי המשרד	 המשרד להגנת הסביבה
מאשר הנוהל: ד"ר יוסי ענבר, מנכ"ל	נוהל בחינת סודיות מסחרית לפי חוק אוויר נקי	

ג.2.ה. בדיקת הפרסום היא בדיקה "נקודתית" של האובייקט אשר עליו מבקשים להגן, מול המידע שפורסם. רכיבים מסוימים מתוך מידע כולל, אשר פורסמו, לא יזכו להגנה, אך רכיבים שלא פורסמו יזכו לכך.

ג.2.ו. ייתכן מצב בו כל אחד מן הנתונים לגביהם מתייחסת ההודעה פורסם, אולם הדרך בה משולבים ומוצגים נתונים אלה טרם פורסמה. למשל, שינויים בתהליך תעשייתי שכבר פורסם. שינויים אלה במידע יכולים להיחשב לסוד מסחרי כל עוד לא פורסמו.

ג.2.ז. על היותו של המידע סודי ניתן להסיק גם מאינדיקציות נסיבתיות שונות, כגון מן העובדה שבעל המידע הוא היחיד המשתמש בשוק המידע הנדון או שהמוצר המדובר היה היחיד מסוגו בשוק, במשך תקופה ארוכה.

ג.3. תנאי 3: מידת הנגישות למידע – "ושאינו ניתן לגילוי כדין בנקל על ידי אחרים"

ג.3.א. דרוש כי תהיה אפשרות מעשית להגיע למידע, ולא די באפשרות "התיאורטית" לכך.


ג.3.ב. השאלה תבחן על פי האופן שבו אדם סביר יכול היה להגיע למידע. למשל, אם נדרשים אמצעים מיוחדים, מכשור מיוחד או יכולת כלכלית גבוהה, הדבר ייחשב כך שמבחינת האדם הסביר לא ניתן להגיע למידע ב"נקל".

ג.4. תנאי 4: יתרון תחרותי - "סודיותו מקנה לבעליו יתרון עסקי על פני מתחרייו"

ג.4.א. מידע מסחרי ראוי להגנה מפני נטילה בלתי-הוגנת, בתנאי שלסודיותו ערך כלכלי ורכושי. קיום נכונות של מתחריים לשלם בגין הסוד יכול לבטא ערך רכושי.

ג.4.ב. יתרון תחרותי יכול שיתקיים גם כאשר ניתן להגיע למידע, אולם ההגעה כרוכה בהשקעת עבודה של ממש.

ג.4.ג. דרוש שהיתרון יהיה טמון בסודיותו (אי פרסומו) של המידע. ייתכנו מקרים חריגים, בהם גם אם המידע מפורסם, אין למתחריים אפשרות מעשית לנצל אותו, ואפשרות הניצול נתונה בלעדית לבעל המידע, לאור תכונותיו או נתוניו האישיים או העסקיים המיוחדים. במקרה זה לא יוכר המידע כסוד מסחרי.

בתוקף מתאריך: 31 בינואר, 2011 מהדורה: 1 עמוד 6 מתוך 11	המשרד להגנת הסביבה נוהלי המשרד	 המשרד להגנת הסביבה
מאשר הנוהל: ד"ר יוסי ענבר, מנכ"ל	נוהל בחינת סודיות מסחרית לפי חוק אוויר נקי	

ג.4.ד. היתרון התחרותי יכול שיהיה יתרון פוטנציאלי בלבד. שליטה על סיכויים סבירים למימוש פוטנציאל עסקי בעתיד היא בעלת שווי רכושי כבר בהווה ומקנה "יתרון".

ג.5. תנאי 5: נקיטת אמצעים סבירים לשמירת הסודיות - "ובלבד"

שבעליו נוקט אמצעים סבירים לשמור על סודיותו"

ג.5.א. כאשר ננקטים אמצעי הגנה הולמים, כדוגמת גידור המפעל ומידור המידע, הדבר מקל על המסקנה כי לא ניתן לגשת למידע בנקל (תנאי ג').

ג.5.ב. בהיעדר נקיטת כל אמצעי הגנה, כך שמוענקת הזדמנות לאחרים להתוודע בנקל וכדין למידע, הרי שהסודיות פוקעת ללא צורך בדיון בשאלה אם ננקטו "אמצעים סבירים", אם לאו.

ג.5.ג. אמצעי הגנה סבירים יוכחו, בין השאר, באמצעות הנטלים הבאים:

ג.5.ג.1. יידוע מתאים של העובדים בדבר סודיות המידע, והחתמתם על הסכמי סודיות.

ג.5.ג.2. הכללת אזהרות מתאימות בדבר סודיות המידע, במסמכים נשוא הסודיות.

ג.5.ג.3. הגבלת הגישה של אורחי המפעל לאתרים בהם מצוי המידע הסודי.

ג.5.ג.4. מידור המחלקות במפעל ביחס לאותו מידע, תוך שמשותפים במידע רק את אותם עובדים אשר המידע דרוש להם לביצוע עבודתם.


ג.5.ג.5. קידוד והצפנת המידע הרגיש.

ג.5.ג.6. שמירת מסמכים חשובים בכספת או במקומות אחרים שאליהם אין גישה לצדדים בלתי מורשים.

ג.5.ד. אין על בעל המידע לנקוט אמצעים יוצאי דופן ולהשקיע השקעות בלתי סבירות, לשם הגנה על הסודיות. הדרישה היא לנקיטת אמצעים סבירים. יש להתחשב בהגדרת האמצעים, בטיב המידע המוגן, בהתנהגות הצדדים וגודל העסק.

5.2.2.3. שלב ג' - חשיפת מידע שהינו בגדר סוד מסחרי

א. הממונה רשאי לא לפרסם פרטים שלדעתו העיון בהם עלול לחשוף סוד מסחרי. ייתכנו מקרים בהם למרות היותו של מידע סוד מסחרי יוחלט לפרסמו ולהעמידו לעיון הציבור, בשל טעמים של טובת הציבור (מידע בעל חשיבות עליונה מבחינה ציבורית-סביבתית).

בתוקף מתאריך: 31 בינואר, 2011 מהדורה: 1 עמוד 7 מתוך 11	המשרד להגנת הסביבה נוהלי המשרד	 המשרד להגנת הסביבה
מאשר הנוהל: ד"ר יוסי ענבר, מנכ"ל	נוהל בחינת סודיות מסחרית לפי חוק אוויר נקי	

ב. לצורך האיזון בין חופש מידע להגנה על סודות מסחריים, יש לשקול את העניין הציבורי שבגילוי המידע (השיקול המרכזי); האינטרס הציבורי שבחשיפת פעולת הרשויות הציבוריות בפני הציבור; העניין האישי של מבקש המידע; זכות הציבור לדעת; האם המידע ידוע לצדדים שלישיים; פיקוח ציבורי; מידת הפגיעה בערכו של הסוד המסחרי; מידת הפגיעה בבעל הסוד (פס"ד שידורי קשת בע"מ).

ג. לאחר שנשקלו כל השיקולים הרלוונטיים, ובמידה שלא ניתן להכריע **בשאלה איזה מהשניים גובר** – משקלו של חופש המידע או המשקל של הגנה על הסוד המסחרי – הרי שבמצב כזה, יקבל הערך של הגנה על הקניין, קרי הגנה על הסוד המסחרי, משקל גדול יותר, והוא שיכריע את הכף (פס"ד שידורי קשת בע"מ).

ד. קבלת החלטת ממונה בעניין זה תעשה **בתיאום עם הלשכה המשפטית.**

5.2.3. קבלת ייעוץ

5.2.3.1. לשם בירור טענה בגין סוד מסחרי, רשאי הממונה להיעזר ביועץ או מומחה (להלן – "יועץ"), בין אם הוא עובד המדינה ובין אם לאו. הוצאות הממונה לבירור הטענה יחולו על מגיש הבקשה. על הממונה לוודא כי היועץ חתום על הסכם סודיות עם המשרד.


5.2.3.2. לאחר קבלת שירותי הייעוץ, ישלח הממונה למגיש הבקשה דרישת תשלום, הכוללת העתק חשבוניות, אופן ומועד ביצוע התשלום ויצוין כי אי תשלום במועד הקבוע בדרישת התשלום יביא להפסקת בדיקת הבקשה להיתר.

5.2.3.3. בקשות למסמכים, הבהרות והשלמות שיידרשו ליועץ לצורך בדיקת ההודעה, תיעשה על ידי הממונה בלבד.

5.2.4. החלטת הממונה

5.2.4.1. הממונה לא יפרסם פרטי מידע אם התקיימו כל התנאים הבאים:

- א. אין מדובר במידע שחובה לפרסמו (שלב א' – סעיף 5.2.2.1 לנוהל)
- ב. המידע מהווה "סוד מסחרי" לפי המבחנים שפורטו בשלב ב' – סעיף 5.2.2.2 לנוהל)
- ג. העניין הציבורי שבגילוי המידע אינו עולה על העניין שבאי-פרסום הסוד המסחרי (שלב ג' – סעיף 5.2.2.3 לנוהל).

בתוקף מתאריך: 31 בינואר, 2011 מהדורה: 1 עמוד 8 מתוך 11	המשרד להגנת הסביבה נוהלי המשרד	 המשרד להגנת הסביבה
מאשר הנוהל: ד"ר יוסי ענבר, מנכ"ל	נוהל בחינת סודיות מסחרית לפי חוק אוויר נקי	

5.2.4.2. הממונה יפרסם באתר האינטרנט, בצמוד להיתר הפליטה החלקי שיפורסם, את החלטתו שלא לפרסם מידע המהווה סוד מסחרי והטעמים לכך.

5.2.4.3. **תשובה למגיש ההודעה בדבר החלטת הממונה:**

א. הממונה יודיע על החלטתו בעניין הודעה בדבר סוד מסחרי למגיש הבקשה בכתב. ההחלטה תישלח בדואר רשום עם אישור מסירה.

ב. החליט הממונה לדחות את ההודעה, וכי ניתן לפרסם את המידע שלגביו הוגשה, יודיע על כך למבקש ויפרט את הטעמים להחלטתו; ואולם לא יפרסם הממונה את המידע עד חלוף 45 ימים ממסירת החלטתו למגיש הבקשה.

ג. מצא הממונה, לאחר שהחליט בדבר המידע נושא ההודעה, כי פרסום הבקשה לפי סעיף 21 לחוק מחייב תיקון של מסמכי הבקשה, רשאי הוא להורות למגיש הבקשה להגיש את מסמכי הבקשה מתוקנים באופן שיאפשר את פרסומם לפי החלטתו, וכן רשאי הוא לקבוע מועד להגשת המסמכים המתוקנים.

5.3. תיעוד

ההודעה והמסמכים שצורפו להודעה, מכתבים שהופצו מטעם הממונה ומסמכים נוספים שנדרשו במהלך הטיפול בהודעה ע"י הממונה, יתויקו ויישמרו בתיק ייעודי לנושא זה. עותק מההודעה יישמר גם הוא בתיק בו תתויק הבקשה.

5.4. שמירה על חיסיון המידע

5.4.1.1. הממונה ישמור על סודיות המידע וינקוט בכל אמצעי הזהירות הנדרשים לשם מניעת הגעתו לידי אנשים שאינם מורשים לכך.

5.4.1.2. הממונה יאחסן במקום ייעודי סגור הן את המידע שקבע לגביו כי הינו בגדר סוד מסחרי, והן את המידע שסודיותו נמצאת בבדיקת הממונה.


5.4.1.3. גישה למקום הייעודי תינתן רק לעובדים הנדרשים בעיון מידע זה, ואשר יוגדרו ע"י הממונה.

5.5. ריכוז החלטות שניתנו

הממונה ירכז החלטות עקרוניות בעניין מידע שמוכר או לא מוכר כסוד מסחרי. מידע זה יפורסם באתר האינטרנט לשם יידוע מגיש הבקשה בקביעות קודמות של הממונה.

6. אחריות

ראש אגף למניעת זיהום אוויר אחראי ליישומו של נוהל זה.

בתוקף מתאריך: 31 בינואר, 2011 מהדורה: 1 עמוד 9 מתוך 11	המשרד להגנת הסביבה נוהלי המשרד	 המשרד להגנת הסביבה
מאשר הנוהל: ד"ר יוסי ענבר, מנכ"ל	נוהל בחינת סודיות מסחרית לפי חוק אוויר נקי	

7. פרסום הנוהל וסייגים לפרסום

נוהל זה יועמד לעיון הציבור.

8. מועד רענון הנוהל

על פי הצורך.

9. נספחים

בתוקף מתאריך: 31 בינואר, 2011 מהדורה: 1 עמוד 10 מתוך 11	המשרד להגנת הסביבה נוהלי המשרד	 המשרד להגנת הסביבה
מאשר הנוהל: ד"ר יוסי ענבר, מנכ"ל	נוהל בחינת סודיות מסחרית לפי חוק אוויר נקי	

נספח 1

(סעי' 5.1.4)

טופס הודעה בדבר פרטים שעלולים לחשוף סוד מסחרי

לכבוד:

אגף איכות אוויר
 המשרד להגנת הסביבה,
 ת.ד. 34033 ירושלים

**הנדון: הודעה בדבר פרטים שעלולים לחשוף סוד מסחרי לפי תקנות אוויר נקי (היתרי פליטה),
 התש"ע-2010**

1 לפי סעיף 21(ד)(2) לחוק אוויר נקי, התשס"ח-2008 (להלן – החוק), ותקנה 6 לתקנות אוויר נקי (היתרי פליטה), התש"ע-2010 (להלן – התקנות), מוגשת בזאת הודעה בדבר פרטים שעלולים לחשוף סוד מסחרי.

2 המועד בו נשלחה בקשה להיתר פליטה: _____.

3 פרטים על מקור הפליטה:

(א) שם מקור הפליטה: _____;

(ב) סוג מקור הפליטה: _____;

(ג) כתובת מקור הפליטה: _____ נ.צ. _____;

(ד) תחום רשות מקומית: _____;

(ה) יחידה סביבתית / איגוד ערים לאיכות הסביבה: _____;

(ו) הפרט או הפרטים בתוספת השלישית לחוק אליו משתייך מקור הפליטה: _____.

4 פרטי מגיש ההודעה:

שם	שם פרטי	שם משפחה	ת.ז.	כתובת	טלפון	תפקיד


5 מצורפים להודעה זו:

פרטי המידע לגביהם ניתנת הודעה זו.

עותק של הבקשה להיתר פליטה בלא פרטי המידע שעליהם מתייחסת ההודעה.

עותק של הבקשה הכולל את פרטי המידע לגביהם ניתנת ההודעה, כשהם מסומנים בצבע בצורה בולטת לעין.

מסמכים וחוות דעת התומכים בבקשה – פירוט _____

בתוקף מתאריך: 31 בינואר, 2011 מהדורה: 1 עמוד 11 מתוך 11	המשרד להגנת הסביבה נוהלי המשרד	 המשרד להגנת הסביבה
מאשר הנוהל: ד"ר יוסי ענבר, מנכ"ל	נוהל בחינת סודיות מסחרית לפי חוק אוויר נקי	

- 6 אני הח"מ _____ נושא ת.ז. מס' _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר בזאת כלהלן:
- (א) אני עושה תצהיר זה כחלק בלתי נפרד מבקשה להיתר פליטה ומהודעה לעניין סודיות מסחרית המוגש על ידי _____ (שם מגיש הבקשה) לפי חוק אוויר נקי, התשס"ח-2008.
- (ב) הפרטים המפורטים בהודעה הם סוד מסחרי כהגדרתו בסעיף 5 לחוק עוולות מסחריות, התשנ"ט – 1999, כמפורט במסמכים הנלווים, ומתקיימים לגביו כל אלה גם יחד:
- (1) המידע הינו מידע עסקי.
 - (2) המידע אינו נחלת הרבים וטרם פורסם, לרבות במפגש מקצועי פומבי, בכתב עת מדעי, באתר אינטרנט או בפנקס הפטנטים.
 - (3) המידע לא ניתן לגילוי בנקל כדין על ידי אחרים.
 - (4) סודיות המידע מקנה לבעל מקור הפליטה יתרון עסקי על פני מתחריו.
 - (5) בעל מקור הפליטה נוקט אמצעים סבירים לשמור על סודיותו, לרבות הגבלתו לקבוצה המינימאלית הדרושה של האנשים שנחשפו אליו, נקיטת אמצעים טכנולוגיים הולמים למניעת חשיפתו.
- (ג) הפרטים והנתונים המפורטים בהודעה ובמסמכים המצורפים לה הם מדויקים, נכונים ומלאים, למיטב ידיעתי ואמונתי.

תאריך: _____ חתימה: _____

אישור

אני החתום מטה, עו"ד _____, מאשר בזאת כי ביום _____ הופיע בפני _____, המוכר לי אישית / שזיהיתי אותו על פי תעודת זהות מס' _____ ולאחר שהזהרתי כי עליו לומר את האמת כולה ואת האמת בלבד, וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה.

תאריך: _____ חתימה: _____